

FFVoile

SOF

MÉTROPOLE  
TOULON  
PROVENCE  
MÉDITERRANÉE

# FRENCH OLYMPIC WEEK

THE LAST CHANCE REGATTA

20 TO 27  
APRIL  
2024

2022 2023 2024

PORT OF  
HYÈRES

20  
TERRE  
DE JEUX  
24

SOF.FFVOILE.FR

DOSSIER DE PRÉSENTATION

GOUVERNEMENT  
France  
Zephyr  
Prestavit

VAR  
LE DÉPARTEMENT

RÉGION  
SUD  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR

VILLE D'HYÈRES  
LES PALMIERS

World Sailing



# PRÉSENTATION DE L'ÉVÉNEMENT





15

R1-15

BIOCYTE

R1-15

R1-15

GROOVE  
FALCONERI  
ITA

GBR

USA

GROOVE  
FALCONERI  
ITA

ITA

# 55 ANNÉES DE SUCCÈS À HYÈRES

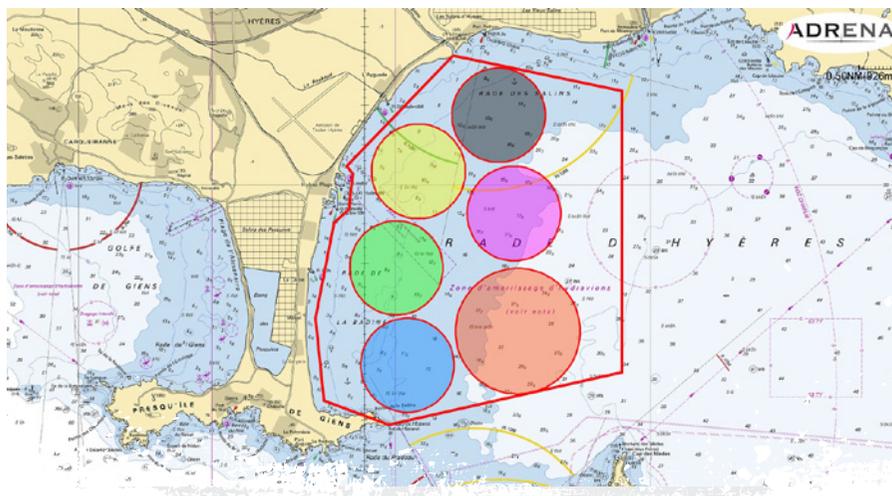
Organisée par la Fédération Française de Voile avec le soutien de la Ville de Hyères et la métropole Toulon Provence Méditerranée, la Semaine Olympique Française est depuis plus de 50 ans le “Roland Garros” de la voile olympique. Soutenu par la Fédération Internationale de Voile, l'événement dispose de nombreux atouts sportifs, humains et opérationnels :

- Une des 4 épreuves internationales composant **la coupe du Monde de Voile Olympique**
- **l'Élite** de la Voile Olympique
- Un « **stade nautique** » exceptionnel,
- Une **organisation** à terre et en mer **reconnue internationalement**,
- Des **infrastructures dédiées** à l'événement,
- Les **10 disciplines des Jeux Olympiques 2024**,



# L'ÉVÉNEMENT EN CHIFFRES

- Les **10** disciplines des Jeux Olympiques 2024,
- **2** séries mixtes, **4** féminines et **4** masculines,
- environ **1000** compétiteurs,
- Plus de **60** Nations différentes,
- Environ **700** bateaux,
- **6** zones de courses,
- **200** bénévoles.



# 2024, UNE ÉDITION SPÉCIALE JEUX OLYMPIQUES

Organisée à 60 jours des Jeux Olympiques de Paris 2024, la 55<sup>ème</sup> édition de la Semaine Olympique Française prendra une connotation particulière.

A la demande de la Fédération Internationale, certaine de la qualité d'organisation de l'événement, la Semaine Olympique Française a accepté d'organiser un double événement du 20 au 27 avril.

C'est ainsi qu'en 2024, plus de 300 bateaux participeront à «The Last Chance Regatta». Une compétition dédiée aux Nations n'ayant pas encore obtenu leurs tickets pour les Jeux Olympiques.

En parallèle les «Qualified Nations», avec un maximum de deux représentants par Nation et par série participeront à la SOF. Environ 300 bateaux régateront selon une formule très proche des Jeux Olympiques. Pour les sportifs, la Semaine Olympique Française permettra de se mesurer une dernière fois à leurs futurs adversaires dans le cadre d'un événement multiséries.

# LE PROGRAMME

**Jeudi 18 au samedi 20 avril** : Accueil et inscriptions

**Dimanche 21 au vendredi 26 avril** : Courses

**Jeudi 25 au samedi 27 avril** : Finales



# LES SÉRIES



## Windfoil

Femme et homme  
*IQFoil*

L'iQFOiL, planche à voile sur foil, fera son entrée lors des prochains Jeux Olympiques de 2024. L'iQFOiL est équipée d'un foil, un appendice permettant de "voler" au-dessus de l'eau, et ainsi d'offrir des régates très spectaculaires. Cette planche ne demande qu'à accélérer car les freins hydrodynamiques deviennent quasiment inexistantes une fois en vol. Dans le vent fort, le support devient très technique et demande une technicité de haut niveau.

## Kitefoil

Femme et homme  
*Formula Kite*

Le KiteFoil est l'autre nouvelle discipline qui participera aux Jeux Olympiques de 2024 pour la première fois. Le KiteFoil se compose d'une planche équipée d'un foil et d'une aile qui permettent aux sportifs de décoller et de voler au-dessus des vagues. La vitesse est le maître mot de cette discipline qui nécessite que les sportifs adaptent leur conduite et leur stratégie quelque soit les conditions.



# LES SÉRIES



## Dériveur solitaire Femme et homme ILCA

Plus connu sous le nom de Laser, désormais rebaptisé ILCA 7, le dériveur solitaire a été créé en 1970 d'après un dessin du Canadien Bruce Kirby. Il est "Olympique" depuis les Jeux Olympiques d'Atlanta en 1996. C'est un "monotype", tous les concurrents ont exactement le même bateau. C'est donc sur les qualités physiques du marin et de son sens de la régates que se joue la différence.

L'ILCA 6, réservé à la pratique féminine, a la même coque, mais un gréement un peu moins toilé. Il est devenu série olympique pour les Jeux Olympiques de Sydney en 2000.

## Dériveur mixte Femme et homme 470

Série reine, ce dériveur se pratique en double mixte. Il est inscrit dans le patrimoine Français depuis sa conception par l'architecte naval André Cornu en 1960. Sa pratique est destinée aux gabarits légers et moyens. Il rencontre vite le succès et devient Olympique aux Jeux Olympiques de Montréal en 1976.

Son passage en double mixte pour les Jeux Olympiques de 2024 a rebattu les cartes de la hiérarchie mondiale.





## Dériveur double

### Femmes et hommes

#### 49er

Dessiné par l'Australien Julian Bethwaite, ce dériveur en double représente aux Jeux Olympiques les "Skiff".

Cette famille de bateaux planant à toutes les allures est très impressionnante. Elle nécessite une très grande coordination entre les deux équipiers et offrent des sensations très grisantes. Leurs régates offrent des spectacles assurés.

## Catamaran à foils

### Femme et homme

#### Nacra 17

Le Nacra a considérablement changé en 2017 passant de dérives courbes à des foils en Z, et des safrans équipés de plans porteur. Le bateau est désormais totalement volant. Sa construction a également évolué, les coques sont en partie en carbone. Le Nacra est un bateau physique et puissant qui demande à son équipage double mixte, dynamisme, équilibre et technicité.



# HYÈRES, UNE VILLE ENGAGÉE

Depuis l'origine, la ville de Hyères s'engage dans l'organisation de l'événement en mettant à disposition :

→ Des employés de la ville :

- Service des Sports,
- Service Communication,
- Service Évènementiel,
- Service Sécurité,
- Service Informatique,
- Service du Port, Capitainerie...

→ Des infrastructures et espaces publics :

- Port de Hyères,
- Base Nautique,
- Marie Annexe....



# LA BAIE DE HYÈRES, UN TERRAIN DE JEU EXCEPTIONNEL



Terrain de jeu exceptionnel, la baie de Hyères est considérée comme l'un des plus beaux plans d'eau au monde.

Fermée à l'ouest par la presqu'île de Giens, à l'est par le cap Bénat et en partie au sud par les îles d'Hyères, archipel composé de quatre îles : Porquerolles, Port-Cros, île de Bagaud et l'île du Levant.

La rade est aussi réputée pour son vent qui offre à chaque édition des conditions très variées et couronne des vainqueurs très polyvalents.

# MÉTROPOLE TPM UN PARTENAIRE FIDÈLE

La Métropole Toulon Provence Méditerranée accompagne la Semaine Olympique Française **depuis plus de 10 ans.**

La Métropole TPM **profite de cette vitrine internationale pour faire valoir son cadre de vie** privilégié et son attrait touristique.

**Regroupant 12 communes**, la métropole se compose de 437 460 habitants et dispose de plus de 200 kilomètre de littoral. Une richesse que le territoire souhaite valoriser.



# MÉTROPOLE TPM, DES ACTIVATIONS DYNAMIQUES

Très impliqué dans le comité d'organisation de l'événement, les équipes de la métropole souhaitent faire découvrir l'événement au plus grand nombre.

## **Les sorties en mer au coeur des régates**

Une activation historique qui consiste à faire découvrir la baie de Hyères mais également la voile olympique et le déroulement d'une régate. Chaque année, la métropole propose ainsi gratuitement des embarquements commentés, ouverts à tous.

## **Partager avec les plus jeunes**

Avec plus de 200 km de côtes, la métropole TPM souhaite faire découvrir via la Semaine Olympique Française, l'univers marins aux plus jeunes. Sensibilisations à l'environnement, navigations en kayak, découverte des bateaux olympiques...



# LES ANIMATIONS GRANDS PUBLICS

Site touristique, le port de Hyères est très propice pour flâner, se balader au bord de l'eau, profiter des restaurants et des commerces grâce à des installations publiques parfaitement adaptées.

Le village de la SOF devient donc un point de passage « incontournable » qui attire de nombreux promeneurs et vacanciers.

- Restauration,
- Animations, Jeux Concours,
- Sensibilisations sur l'environnement,
- Parcours éducatifs,
- Concerts...







# LE PARC NATIONAL DE PORT-CROS, UN ESPACE PRÉSERVÉ

Le **Parc National de Port-Cros** dont les cœurs Port-Cros et Porquerolles occupent 1700 ha de terres émergées et 2900 ha de surfaces marines, **est le plus ancien parc marin en Europe et en France.**

C'est donc naturellement que la Semaine Olympique Française s'est proposée de **sensibiliser le grand public** présent au sein de son village aux enjeux de protection de cette zone Natura 2000.

## L'innovation au service de l'environnement

Testées en 2022, les bouées géostationnaires motorisées et autonomes sont désormais indissociables de la Semaine Olympique de Hyères – TPM. Ces bouées sont autopropulsées et utilisent la technologie GPS pour se fixer sur un point spécifique et maintenir leur position sans mouillage. Ce système permet donc la préservations des fonds marins évitant ainsi l'ancrage et le ragage des chaines.





# LE DISPOSITIF COMMUNICATION



# RAYONNER NATIONALEMENT,

## LES OBJECTIFS :

### En amont :

- Informer, accompagner les **compétiteurs internationaux**,
- **Prendre rendez-vous et diffuser** le programme des animations
- Sensibiliser la presse, anticiper leur déplacement

### Pendant :

- Assurer un **suiti de l'actualité** sportive à l'international,
- **Faire venir les visiteurs** sur le village.

### Globalement :

- **Accroître la notoriété** de l'événement,
- **Assurer la promotion** des partenaires de l'événement.

# DIFFUSER INTERNATIONALEMENT

Un plan d'affichage urbain sur le territoire de la ville de Hyères et de Toulon Provence Méditerranée



Une animation digitale web bilingue



La production de contenus



Des réseaux sociaux internationaux



Le centre presse



Des relations publiques premium



# LE PLAN D’AFFICHAGE LOCAL

## L’affichage urbain :

L’affichage urbain à Hyères et sur l’ensemble du territoire de Toulon Provence Méditerranée vise à :

- informer le grand public de la présence de l’événement et de son village ouvert à tous,
- accroître la notoriété de l’événement sur le territoire et valoriser la dynamique du territoire. Proposer des animations et faire la promotion de ses atouts à l’international,
- associer et valoriser l’engagement des partenaires les plus importants de l’événement qui participent au succès.



# LA PRODUCTION DE CONTENUS

Afin d'alimenter les réseaux sociaux de l'événement, son site bilingue, et les médias bilingue de l'événement, ceux de la Fédération Française de Voile, de la Ville de Hyères et de la Métropole TPM (Plus de 200 000 fans cumulés).

Le service communication de la FFVoile se compose de :

- D'un coordinateur, responsable de la publication
- D'une attachée presse, responsable du centre presse
- D'une assistante centre presse,
- D'un rédacteur anglais
- Deux community Manager
- Deux photographes
- Deux cadresurs vidéos
- Un monteur vidéos



# LE CENTRE PRESSE

Le centre presse est installé dans une des salles de l'**Espace Nautique Hyérois**. Il est géré par l'agence de presse de la FFVoile, il est équipé des **meilleurs moyens techniques** actuels et est en liaison permanente avec le déroulement des compétitions.

## Les missions du centre presse :

- Proposer un **espace d'accueil** et de travail pour les journalistes couvrant l'événement,
- **Diffuser quotidiennement** des photos libres de droits presse,
- Proposer 3 fois dans la semaine **des bouts à bouts vidéo** libres de droits presse,
- **Rédiger un communiqué** de presse en français et anglais chaque jour en assurant la diffusion auprès de la presse,
- Disposer d'un **pool d'embarcation** mis à disposition des journalistes pour suivre les régates sur l'eau au plus près,
- **Répondre à toutes les demandes** spécifiques des médias Français et étrangers.

### BATEAUX Le monde débarque à Hyères



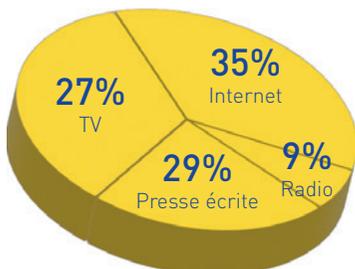
Billy Besson, qui était associé jusqu'alors à Marie Riou (à droite), collaborera cette semaine avec une nouvelle équipière au nom identique (Riou), mais prénommée Amélie.

**VOILE OLYMPIQUE** Près de six cents athlètes participent, d'aujourd'hui à dimanche à Hyères, à l'épreuve française de la Coupe du monde. Huit mois après les JO de Rio, l'élite de la voile olympique se rassemble sur le plan d'eau varié, où les conditions doivent devenir être variées et plutôt soutenues en milieu de semaine. « Pour nos concurrents, c'est l'occasion de se tester par rapport à la concurrence internationale, explique Guillaume Charlioux, directeur de l'équipe de France. C'est aussi pour certains le retour à la compétition. En l'absence d'objectif de performance, même s'ils ont tenté de gagner ou d'accrocher le podium. C'est une régata qui permet à chacun de valider le travail hivernal. Pour chaque série, l'échec sera le Championnat du

monde de classe. » Parmi les sites d'affiche tricolores, on retrouve Billy Besson, quadruple champion du monde en Nacra 17 avec Marie Riou, qui débute avec sa nouvelle équipière, Amélie Riou, Jean-Baptiste Bernaz, 2<sup>e</sup> des Mondiaux 2014 et 5<sup>e</sup> à Rio en Laser, Louis Gaudet Thomas Goyard en planche RS X, et Damien Seguin en 2.4mRS (série paralympique, ex à Rio), Jonathan Lobert, 3<sup>e</sup> aux JO de Londres en Finn, reprend la compétition après une opération du genou. Charline Picon (ptinche) et Camille Lecointre (L70), respectivement médaillées d'or et de bronze à Rio, sont en revanche absentes pour cause de grossesse. Quant au véliplaniste Pierre Le Caq, 3<sup>e</sup> à Rio, il a décidé de faire l'imposant sur Hyères. **P.S.**

En 2023,

→ **573** retombées



# LES RÉSEAUX SOCIAUX

## Les chiffres clés

Impressions

**264 115**

Total interactions

**16 926**

Vues de vidéos

**124 800**

Vues de stories

**319 680**

**Chiffres additionnés de chaque réseau social sur la période du 20 au 27 avril 2023.**

Les différents comptes dont il est question sont :

- Instagram FFVoile
- Twitter FFVoile Evt
- Twitter FFVoile
- Facebook Semaine Olympique Française
- Facebook Fédération Française de Voile
- YoutubeFédération Française de Voile

# UNE PLATEFORME RP QUALITATIVE

À Hyères, au cœur de l'événement, sur le port, à proximité immédiate de l'aéroport de Toulon Hyères, la Semaine Olympique Française bénéficie de la mise à disposition de l'Espace Nautique de la Ville de Hyères.

Cet espace entièrement rénové en 2019 offre des prestations de haute qualité permettant aux partenaires de l'événement d'organiser des opérations de relations publiques (réunions, déjeuners, présentations...) avant de faire découvrir, grâce aux moyens nautiques de la SOF, la compétition sur l'eau.

## **2 salles modulables :**

→ 280m<sup>2</sup>, pouvant accueillir au maximum 250 personnes.

→ 100m<sup>2</sup>, avec une capacité maximum de 80 personnes

## **Une terrasse**

→ 35m<sup>2</sup> ensoleillé, au cœur de l'événement, face aux zones de courses

**Des moyens nautiques adaptés à vos besoins** pour être au cœur de l'événement.





# UN SITE INTERNET BILINGUE

Véritable source d'informations pour les compétiteurs mais également pour toutes les personnes qui souhaitent découvrir, suivre et vivre l'événement, le site internet de la SOF est un outil bilingue.

D'abord source d'informations, d'inscriptions et de de promotion touristique en anglais, le site intègre pendant l'événement une actualité, essentiellement sportive en deux langues.

## HTTPS://SOF.FFVOILE.FR

### Du 20 au 27 avril 2023:

- Fréquentation : 55 105 visiteurs uniques
- + de 120 000 connexions au site
- 142 pays différents se sont connectés sur le site

### Pays les plus connectés :

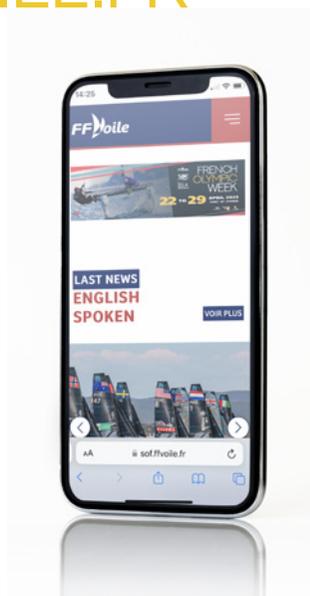
France 25%

Italie 8%

GBR; USA; GER : 6%

Autres : 49%

- 78 116 pages vues



# SOF VIRTUELLE

Un véritable succès populaire au sein de la communauté des eSailors "inshore" sur le plan d'eau virtuel de la baie de Hyères. :

→ **4533** joueurs

→ **1 challenge de 72h**  
**divisé en 3 supports**

(Ilca 7, Nacra17 et 49er)

→ **7 places qualificatives :**

- 3 places qualificatives pour les play-offs des Championnats du Monde de eSailing
- 4 places pour les demi-finales du Championnat de France eSailing

**1958**

courses disputées

**27,18** courses pour  
le Top 50 en moyenne

**5,18** courses  
par joueurs en moyenne

**6 nations** différentes  
dans le TOP 10





213932

213932



FRA  
ARR



214418  
214415



171111  
171111



DEVENIR  
PARTENAIRE



# S'ASSOCIER POUR RACONTER UNE HISTOIRE

Au-delà des atouts et des valeurs de l'événement ainsi que des contreparties liées aux engagements des partenaires, associer son image à la Semaine Olympique Française, c'est :

- **Faire vivre une expérience** à vos invités, vos clients et vos prospects,
- **Partager les histoires** des centaines de compétiteurs,
- **Vivre l'univers d'une compétition olympique** qui est fait de :
  - Joies et déceptions,
  - Victoires et contreperformances
  - Réussites et souffrances
  - Obstinations et sacrifices

C'est aussi **promouvoir un territoire**, partager la dynamique locale et se rapprocher des grands institutionnels et acteurs locaux qui soutiennent cet événement.



# 4 NIVEAUX DE PARTENARIATS

Parce que toutes les marques n'ont pas les mêmes objectifs, s'associer en tant que **partenaire à la Semaine Olympique Française** peut se faire à différents niveaux, amenant des contreparties différentes adaptées aux niveaux d'engagement :

Partenaire  
**Premium**

**150 000€ ht**

1 partenaire

Partenaires  
**Majeurs**

**90 000€ ht**

2 partenaires

Partenaires  
**Officiels**

**30 000€ ht**

4 partenaires

Fournisseurs  
**Officiels**

**9 000€ ht**

Non limités

→ pour toute demande d'informations concernant les partenariats de la Semaine Olympique Française, merci de vous rapprocher de :

**Anaëlle Guevel**

Chargée de Partenariats  
anaelle.guevel@ffvoile.fr

07 48 1123 00

# LES PARTENAIRES

## PARTENAIRE PREMIUM



## PARTENAIRES MAJEURS



## PARTENAIRES OFFICIELS



## FOURNISSEURS OFFICIELS

TRIBORD



# LES CONTACTS

## SOF.FFVOILE.FR



### Fédération Française de Voile

#### Christophe Gaumont

Race Officer

[christophe.gaumont@ffvoile.fr](mailto:christophe.gaumont@ffvoile.fr)

06 60 04 81 02

#### Anaëlle Guevel

Chargée de Partenariats

[anaelle.guevel@ffvoile.fr](mailto:anaelle.guevel@ffvoile.fr)

07 48 1123 00

#### Olivier Clermont

Responsable Communication  
et Activations

[olivier.clermont@ffvoile.fr](mailto:olivier.clermont@ffvoile.fr)

06 60 04 81 00

#### Soazig Gueho

Attachée Presse

[soazig@palolemcom.com](mailto:soazig@palolemcom.com)

06 62 08 75 44



### Ville de Hyères

#### Christophe RYCKELYNCK

Directeur du service des Sports

[cryckelynck@mairie-hyeres.com](mailto:cryckelynck@mairie-hyeres.com)

04 94 00 79 78 - Poste : 7663



# THE LAST CHANCE REGATTA

MÉTROPOLE  
TOULON  
PROVENCE  
MÉDITERRANÉE



FFVoile  
SOF  
SEMAINE OLYMPIQUE FRANÇAISE DE VOILE  
Hyères



VILLE D'HYÈRES  
LES PALMIERS